

Dépouiller l'enquête

Quand les enquêteurs ont fini leur travail sur le terrain, il leur faut donc remplir ce tableau afin de compter pour chaque prix proposé, le nombre de personnes trouvant le prix trop bas et dans une autre colonne le nombre de personnes trouvant le prix trop haut.

Pour notre exemple, l'enquête sur les téléphones portables nous avons obtenu après enquête un tableau comme celui-ci. Cette enquête a été réalisée auprès de 1013 personnes.

Prix proposé	Nbre de personne trouvant le prix trop bas	Nbre de personne trouvant le prix trop haut
40	203	0
70	203	30
100	304	71
130	101	203
160	51	152
190	20	152
220	20	101
250	10	71
280	20	51
310	41	30
340	20	51
370	10	30
400	10	30
600	0	41
Total	1013	1013

Seulement, ce genre de tableau ne parle pas vraiment et ne donne pas pour autant le prix auquel le téléphone portable doit être vendu pour être acheté par le plus grand nombre de personnes.

Les gens du service marketing de l'entreprise vendant des portables, doivent encore faire quelques calculs. **Faites attention, vous devrez bientôt en faire autant dans l'exercice qui va arriver dans les prochaines animations de cette formation DidactX.** Il faut calculer le taux (CàD le pourcentage) de personnes qui trouvent le prix proposé trop haut et le taux de personnes trouvant le prix trop bas.

Prenons un exemple sur les prix trop bas :

Pour 40 euros, ils sont 203 à trouver le prix trop bas, à ce prix ils ont la crainte de se faire avoir sur la qualité, il est donc normal que ceux qui trouvent que 70 euros est un prix trop bas pour avoir un téléphone correct, trouvent que 40 euros est un prix évidemment trop bas. Donc pour 40 euros, ils trouvent tous que le prix est trop bas soit **100%** des interrogés... Je vous laisse réfléchir quelque peu là-dessus.

Pour 70 euros, ils sont 1013 - 203 à trouver que 70 euros est trop bas soit 810 sur 1013. Il faut retirer ceux qui trouvent que 40 euros est trop bas, car entre 70 et 40 le prix leur convient.

810 sur 1013 donne en pourcentage $810 \cdot 100 / 1013 = 79.96 = \mathbf{80\%}$ des personnes interrogées.

Pour 100 euros, ils sont 1013 - 203 - 203 à trouver que 100 est trop bas soient 607 personnes sur 1013.

607 sur 1013 donne en pourcentage $607 \cdot 100 / 1013 = 59.92 = \mathbf{60\%}$ des personnes interrogées.

Prenons un exemple sur les prix trop haut:

Pour 100 euros, ils sont 71 à trouver le prix trop élevé, il est donc que ceux qui trouvent que 40 et 70 euros est un prix trop élevé, trouvent que 100 euros est un prix évidemment trop haut. Donc pour 100 euros, le nombre de personnes correspond à tous ceux qui trouvent 100, puis 130, puis 600.... Ici nous avons donc 71+ 30 += 101 personnes soit un taux de $101 \cdot 100 / 1013 = \mathbf{10\%}$.

Si vous avez compris vous pourrez remplir le tableau qui va suivre.